

Luiz Eduardo Rebecca, 39 anos
Av. Iraí, 428 | Indianópolis | São Paulo SP
CEP 04082-001

edurebecca@gmail.com | Skype: edurebecca | **11 9 9885-7517**
<http://www.edurebecca.com> | br.linkedin.com/in/edurebecca/

Marketing de Busca e Métricas

Principais Competências

SEO	★★★★★
SEM	★★★★★
Google Analytics	★★★★
Google Adwords	★★★★
SEM Rush	★★★★★
MOZ	★★★★
Scripts	★★★
AMP	★★★
Remarketing	★★★★
GTM	★★★
Keyword Planner	★★★★★
Search Console	★★★★★

🎯 Atuação

Perfil analítico, experiência em portais e diversos segmentos de e-commerce de varejo, foco em gerar **audiência** e/ou **conversões** utilizando, principalmente, mecanismos de busca, **serviços de retenção, remarketing e melhorias na jornada do consumidor.**

A rotina de trabalho envolve **SEO, Google Analytics**, mapas de calor, **UX, Google Adwords**, tendências de busca, **scripts** diversos, além de conteúdo de apoio como infográficos, e-books, pesquisas diversas, **métricas, relatórios e dashboards personalizados**, gestão de pessoas e projetos e etc.

📅 Trajetória

Formação em marketing, especialização em SEO e cursando **MBA em TI**. Mais de 10 anos de experiência com marketing de busca (SEM - Search Engine Marketing) e métricas, cujo o início foi para um projeto próprio. Carreira iniciada em microinformática, migração para web um pouco antes do "boom dot com". O background em TI favoreceu entrada no trabalho com servidores, aplicações web, desenvolvimento de sites, marketing digital e métricas.

Como projeto pessoal tenho alguns sites de teste, projetos web, um canal de games no YouTube, um projeto de energia eólica e faço parte de comunidades de SEO e software livre (sou usuário de Linux).

Idiomas

Inglês Intermediário
Espanhol Iniciante
Italiano Iniciante



Formação Acadêmica

MBA em Tecnologia da Informação em curso - Término: 2019
Superior completo em Marketing
Superior incompleto em Web Design
Técnico em Informática

Principais Cursos e Treinamentos

Certificado SEO - SEM Rush	Google Analytics - Google	Coaching de Carreira
SEO - Agência Mestre	Google Adwords - Google	HTML & CSS - Microsoft CA
Google Analytics - Agência Mestre	QFD - Desdobramento da Função Qualidade	Youtube - Google
Gerenciamento de Projetos - FGV	Marketing Digital - ESPM	PHP - Impacta

EXPERIÊNCIA

ULTRAFARMA SAÚDE | Coord. de Marketing Digital (02/2017 - 03/2018)

Planejamento estratégico e tático com foco em conversões e incremento de receita. Gerenciamento de SEO, Adwords, remarketing, mídia online, retenção de visitas, dashboards e relatórios personalizados. Projetos especiais de marketing digital e estratégias. Principais meios de análise: Google Analytics, SEM Rush, SEO MOZ.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Meta de Adwords ultrapassada; ROI médio anual de 31 para Adwords; Meta de Remarketing ultrapassada; Black Friday: Planejamento e brainstorm, SEO, Adwords, campanhas de vídeo Youtube, tagueamento e métricas.

TERRA NETWORKS | Especialista em SEO (07/2016 - 01/2017)

Responsável pelo SEO técnico e estratégico do Terra Empresas e Serviços. Grande atuação em processos de vendas, ações promocionais, redes sociais, planejamento de marketing, estratégia de marketing digital, relatórios e dashboards personalizados, colaborador para incremento de audiência do portal, consultor de SEO e Gamer para o projeto do GAMES4U. Também atuei em alguns projetos de SEO para os APPs (ASO) Terra/Vivo/Telefônica.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Crescimento de posicionamentos e visitas orgânicas; Black Friday: Planejamento e brainstorm, SEO e métricas.

DANNY EPI e VICSA EPI (GRUPO BUNZL) | Coord. de Marketing Digital - (08/2014 - 07/2015) **CEO da Danny foi investidor da Brane do Brasil**

Planejamento estratégico de marketing digital, SEO, performance, UX, métricas e relatórios, e-mail marketing, treinamento de equipes, gerenciamento de melhorias dos APPS (MOBEPI e CheckEPI), SEO para os APPs (ASO) e contribuição em diversas áreas da empresa. Atuação no site da Danny desde 2009, através da Brane.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Crescimento de posicionamentos e visitas orgânicas.

Brane do Brasil Agência SEM (04/2009 04/2014)

Head de SEO - 01/2012 à 08/2014

Gerente de Projetos - 10/2009 à 12/2011

Coordenador Web - 04/2009 à 09/2009

Responsável pelos projetos de SEO, criação de sites e co-responsável pelo adwords. Estratégia de marketing digital, planejamento estratégico, relatórios personalizados, treinamentos, gerenciamento de equipes e melhorias

Principais clientes: AllTrack, Buscarioli, Cabot Corp, Celsite, Cesta Nobre, DIMEP, Good Cestas, Grupo DCM, Happy Star, Impacta, Krystalon, Leonardi, Madis, Maria Barriga, Pefil Lubrificantes, Pratik Piso, Rimaq, Romanzza Móveis, Serve Festa, Tego Telhas, Eleva Brasil, Grupo Nortene, Lumobras, Degraus Máquinas, Essencial Energia, entre outros.

Principais Consultorias PJ (2014 - 2018)

Quantk | Intime

Consultoria focada na gestão estratégica e tática das atividades de marketing digital e desenvolvimento web. Foco na criação de processos para marketing digital, performance e métricas.

Highlights: Treinamento, Processos de SEM, incremento nas visitas, análise de visitas e métricas relacionadas e relatórios de desempenho.

AGÊNCIA CONVERSION

Desenvolvimento de estratégia e tática de SEO. Responsável pela equipe SEO de grandes clientes, principalmente: **Walmart, Staples, Riffel, E-Construmarket, Australian Centre, Trapemix, ClickBus**, entre outros. Também dei suporte a outras células em projetos de clientes como: **Itaú, Viajanet, Whirlpool, Authentic Feet**, entre outros.

Highlights: Treinamento, Processos de SEO, incremento nas visitas, tempo de navegação, conversões e vendas.

AOS

Planejamento estratégico de melhorias no desempenho dos clientes de varejo, principais clientes: **Lord Mudanças, Amade, Instituto Belczac, Lubmix, ShowCoffee, Marcoffee, Instituto Manasses, Segurar Saúde**. Além de melhorias nos projetos de SEO, também atuei nos processos e treinamentos internos.

Highlights: Processos SEO e metodologia, incremento nas visitas e conversões.