

Luiz Eduardo Rebecca, 40 anos
Rua Alvorada | Vila Olímpia | São Paulo SP
CEP 04550-000

edurebecca@gmail.com | Skype: edurebecca | **11 9 9885-7517**
<http://www.edurebecca.com> | br.linkedin.com/in/edurebecca/

Business Intelligence, Analytics e Marketing de Busca

Principais Competências

Google Analytics	★★★★★
SEO	★★★★★
SEM	★★★★★
Data Studio	★★★★
SEM Rush	★★★★★
GTM	★★★★★
Scripts	★★★
Power Bi	★★★★
Google Adwords	★★★★
Keyword Planner	★★★★★
Search Console	★★★★★

🎯 Atuação

Supervisor do time de BI e SEO da SunsetDDB! Minha rotina de trabalho é gerenciar a equipe para desenvolvimento de dashboard dataviz e insights utilizando ferramentas como Google Data Studio, Power BI, Google Analytics, Google Ads, Facebook, Youtube, mapas de calor, tagueamentos, ETL, scripts diversos e automação de relatórios e dashboards dataviz.

Autônomo, proativo e comunicativo, tenho facilidade para estabelecer contato com clientes internos e externos em busca de resolução para nossas necessidades. Minha experiência com performance e analytics em portais, e-commerces e sites institucionais, facilita a definição de escopo e gerenciamento de projetos e dashboard dataviz.

📖 Trajetória

Formado em marketing com **MBA em TI**, tenho mais de 10 anos de experiência com marketing de busca (SEM - Search Engine Marketing) e analytics. Iniciei a carreira em microinformática, quando bem jovem, migrei para web um pouco antes do "boom dot com". O background em TI favoreceu entrada no trabalho com servidores, aplicações web, desenvolvimento de sites, marketing digital e analytics.

Como projeto pessoal tenho alguns projetos web, canal de games no YouTube, um projeto de energia eólica e faço parte de comunidades de SEO e software livre (sou usuário de Linux).

Idiomas

Inglês Intermediário
Espanhol Iniciante
Italiano Iniciante



Formação Acadêmica

MBA em Tecnologia da Informação
Superior em Marketing
Técnico em Informática

Principais Cursos e Treinamentos

Certificado SEO - SEM Rush	Google Analytics - Google	Coaching de Carreira
SEO - Agência Mestre	Google Adwords - Google	Linux - Impacta
Google Analytics - Agência Mestre	QFD - Desdobramento da Função Qualidade	Youtube - Google
Gerenciamento de Projetos - FGV	Marketing Digital - ESPM	PHP - Impacta

EXPERIÊNCIA

SunsetDDB | Supervisor de Business Intelligence e SEO (atual, desde 08/2018)

Gerenciamento do time mais técnico de BI e do time de SEO. Como principais funções podemos destacar: Intermediar o time e clientes (internos e externos), gerenciar tarefas, treinar o time e clientes, criar de processos e soluções. Principais tarefas na rotina do time: ETL; desenvolvimento de banco de dados, programação de scripts, SEO, tagueamento de sites; análises; dashboards dataviz e Insights.

Dentre as diversas tarefas em nossa atuação, podemos destacar trabalhos que executamos para as seguintes empresas:

Seara; Reckitt Benckiser; OLX; Itaú; Janssen; Johnsons & Johnsons; Samsung; Walmart.

ULTRAFARMA SAÚDE | Coord. de Marketing Digital (02/2017 - 03/2018)

Planejamento estratégico e tático com foco em conversões e incremento de receita. Gerenciamento de métricas diversas, SEO, Adwords, remarketing, mídia online, retenção de visitas. Criação e gerenciamento de, dashboards e relatórios personalizados. Principais meios de análise: Google Analytics, SEM Rush, SEO MOZ.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Meta de Adwords ultrapassada; ROI médio anual de 31 para Adwords; Meta de Remarketing ultrapassada; Black Friday: Planejamento e brainstorm, SEO, Adwords, campanhas de vídeo Youtube, tagueamento e métricas.

TERRA NETWORKS GRUPO TELEFÔNICA | SEO e Métricas Relacionadas (07/2016 - 01/2017)

Grande atuação em métricas, processos de vendas, ações promocionais, redes sociais, planejamento de marketing, estratégia de marketing digital, relatórios e dashboards personalizados, colaborador para incremento de audiência do portal, consultor de SEO e Gamer para o projeto do GAMES4U. Responsável pelo SEO técnico e estratégico do Terra Empresas e Serviços. Também atuei em alguns projetos de SEO para os APPs (ASO) Terra/Vivo/Telefônica.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Crescimento de posicionamentos e visitas orgânicas; Black Friday: Planejamento e brainstorm, SEO e métricas.

DANNY EPI e VICSA EPI (GRUPO BUNZL) | Coord. de Marketing Digital - (08/2014 - 07/2015)

CEO da Danny foi investidor da Brane do Brasil

Planejamento estratégico de marketing digital, métricas e relatórios, SEO, performance, UX, e-mail marketing, treinamento de equipes, gerenciamento de melhorias dos APPS (MOBEPI e CheckEPI), SEO para os APPs (ASO) e contribuição em diversas áreas da empresa. Atuação no site da Danny desde 2009, através da Brane.

Highlights: Meta de SEO ultrapassada; Crescimento de posicionamentos e visitas orgânicas.

Brane do Brasil Agência SEM (04/2009 04/2014)

Head de SEO - 01/2012 à 08/2014

Gerente de Projetos - 10/2009 à 12/2011

Coordenador Web - 04/2009 à 09/2009

Responsável pelos projetos de SEO, Métricas, criação de sites e co-responsável pelo adwords. Estratégia de marketing digital, planejamento estratégico, relatórios personalizados, treinamentos, gerenciamento de equipes e melhorias

Principais clientes: AllTrack, Buscarioli, Cabot Corp, Celsite, Cesta Nobre, DIMEP, Good Cestas, Grupo DCM, Happy Star, Impacta, Krystalon, Leonardi, Madis, Maria Barriga, Pefil Lubrificantes, Pratik Piso, Rimaq, Romanzza Móveis, Serve Festa, Tego Telhas, Eleva Brasil, Grupo Nortene, Lumobras, Degraus Máquinas, Essencial Energia, entre outros.

Consultorias PJ (2014 - 2018)

Agências: Quantk | Intime | AGÊNCIA CONVERSION | AO5

Principais objetivos: Estratégia de SEO e/ou marketing de busca, gestão das tarefas das equipes, analytics, relatórios e processos e treinamentos.

Principais clientes das agências:

Walmart, Staples, Riffel, E-Construmarket, Australian Centre, Trapemix, ClickBus, Itaú, Viajanet, Whirlpool, Authentic Feet, Lord Mudanças, Amade, Instituto Belczac, Lubmix, ShowCoffee, Marcoffee, Instituto Manasses, Segurar Saúde.