



Luiz Eduardo Rebecca, 41 anos

Rua Alvorada | Vila Olímpia | São Paulo SP CEP 04550-000
edurebecca@gmail.com | Skype: edurebecca | **11 9 9885-7517**
<http://www.edurebecca.com> | br.linkedin.com/in/edurebecca/

Data-Driven, Data Analytics, Data Viz Dashboard, Business Intelligence, SEO e SEM

Principais Competências

| | |
|--------------------|-------|
| Data-Driven | ★★★★★ |
| Google Data Studio | ★★★★★ |
| GTM | ★★★★★ |
| Google Analytics | ★★★★★ |
| Power Bi | ★★★ |
| Linux | ★★★★★ |
| Scripts | ★★★★★ |
| PHP | ★★★ |
| Python | ★ |
| SEM Rush | ★★★★★ |
| Search Console | ★★★★★ |
| SEO | ★★★★★ |
| SEM | ★★★★★ |
| Google Adwords | ★★★★★ |
| Keyword Planner | ★★★★★ |
| Facebook Business | ★★★★★ |

Idiomas

Inglês Intermediário
Espanhol Iniciante
Italiano Iniciante

Atuação

Líder técnico da equipe de Business Intelligence da agência SunsetDDB, a rotina de trabalho é guiar a equipe na cultura data-driven para a geração de insights. Dentro dessa rotina, utilizamos diversos tipos de dashboards tanto para insights quanto para relatórios e estudos pontuais. Transformamos números e gráficos em insights!

Principais ferramentas: Google Data Studio, Google Analytics, Google Ads, DV 360, Tagueamento via Google Tag Manager, Facebook Ads, ETL, banco de dados (SQL, MySQL GOOGLE...), Scripts diversos, APIs, mapas de Calor...

Autônomo, proativo e comunicativo, o contato com clientes internos e externos em busca de resolução para nossas necessidades se torna muito mais simples e dinâmico. A experiência com mídia de performance e analytics em portais, e-commerces e sites institucionais, facilita a imersão em dados de diversas fontes e o gerenciamento de projetos.

Trajectoria

Formado em marketing com **MBA em TI** e cursando **PÓS em Analytics e Business Intelligence**, com mais de 12 anos de experiência com marketing de busca (SEO/SEM) e Data Analytics. A experiência na área de microinformática foi o que direcionou a carreira para web próximo ao "boom dot com". A atuação com marketing de busca direcionou a carreira para análise de dados e mindset Data-Driven.

Sou usuário de Linux Fedora/Red Hat #redhatlover e tenho um canal de games no Youtube (**Canal Djobix**) e alguns projetos Web.

Formação Acadêmica

Cursando Pós em Analytics e Business Intelligence
MBA em Tecnologia da Informação
Superior em Marketing
Técnico em Informática

Principais Cursos e Treinamentos

| | | |
|---------------------------------|---|-------------------------|
| PHP - Impacta | Fundamentos Python - Data Science Academy | Coaching de Carreira |
| Linux - Impacta | Google Analytics - Google | Google Adwords - Google |
| SEO - Agência Mestre | Certificado SEO - SEM Rush | Youtube - Google |
| Gerenciamento de Projetos - FGV | Marketing Digital - ESPM | Big Data - LARC USP |

EXPERIÊNCIA

SunsetDDB | Supervisor de Business Intelligence e SEO (atual, desde 08/2018)

Desenvolver a cultura Data-Driven, intermediar o time e clientes (internos e externos), gerenciar tarefas, treinar o time, criar de processos e soluções.

Principais tarefas na rotina do time: Desenvolvimento de dashboards, ETL; banco de dados, programação de scripts, SEO, tagueamento de sites; análises e Insights. Insights com maior foco em rentabilizar investimento em mídia online e melhor retorno para os clientes em relação a desempenho da marca e site.

Destaque para atuação com:

Seara; Reckitt Benckiser; OLX; Itaú; Janssen; Johnsons & Johnsons; Samsung; Walmart.

ULTRAFARMA SAÚDE | Coord. de Marketing Digital (02/2017 - 03/2018)

Incremento de receita (vendas online), rentabilização do investimento de mídia e desenvolvimento da cultura Data-Driven. Rotina de otimizações diversas em plataforma Google (SEO, SEM, GDN e Shopping), parceiros de mídia como Ve Interactive e Shopback. Criação e gerenciamento de dashboards e relatórios personalizados.

TERRA NETWORKS | Terra Empresas (TELEFÔNICA) | SEO e Métricas (07/2016 - 01/2017)

Além de SEO, podemos destacar o desenvolvimento de dashboards e relatórios de acompanhamento utilizados para medir o incremento de vendas no pilar Terra Empresas. Participação em diversas áreas do portal para desenvolver boas práticas de SEO, envolvimento com alguns novos produtos, ações específicas para produtos e eventos. Atuação como consultor de SEO e Gamer para o projeto do GAMES4U, atuação em projetos de SEO para os APPs (ASO) Terra/Vivo/Telefônica.

DANNY EPI e VICSA EPI (GRUPO BUNZL) | Coord. de Marketing Digital - (08/2014 - 07/2015)

CEO da Danny foi investidor da Brane do Brasil

Planejamento estratégico de marketing digital, métricas, dashboards, relatórios, SEO, performance, UX, e-mail marketing, treinamento de equipes, gerenciamento de melhorias dos APPS (MOBEPI e CheckEPI), SEO para os APPs (ASO) e contribuição em diversas áreas da empresa. Atuação no site da Danny desde 2009, através da Brane.

Brane do Brasil Agência SEM (04/2009 04/2014)

Head de SEO - 01/2012 à 08/2014

Gerente de Projetos - 10/2009 à 12/2011

Coordenador Web - 04/2009 à 09/2009

Responsável pelos projetos de SEO, Métricas, criação de sites e co-responsável pelo adwords. Estratégia de marketing digital, planejamento estratégico, relatórios personalizados, treinamentos, gerenciamento de equipes e melhorias

Principais clientes: AllTrack, Buscarioli, Cabot Corp, Celsite, Cesta Nobre, DIMEP, Good Cestas, Grupo DCM, Happy Star, Impacta, Krystalon, Leonardi, Madis, Maria Barriga, Pefil Lubrificantes, Pratik Piso, Rimaq, Romanzza Móveis, Serve Festa, Tego Telhas, Eleva Brasil, Grupo Nortene, Lumobras, Degraus Máquinas, Essencial Energia, entre outros.

Consultorias PJ (2014 - 2018)

Agências: Quantk | Intime | AGÊNCIA CONVERSION | A05

Principais objetivos: Estratégia de SEO e/ou marketing de busca, gestão das tarefas das equipes, analytics, relatórios e processos e treinamentos.

Principais clientes das agências:

Walmart, Staples, Riffel, E-Construmarket, Australian Centre, Trapemix, ClickBus, Itaú, Viajanet, Whirlpool, Authentic Feet, Lord Mudanças, Amade, Instituto Belczac, Lubmix, ShowCoffee, Marcoffee, Instituto Manasses, Segurar Saúde.