



Luiz Eduardo "Djobix" Rebecca

43 anos | edurebecca@gmail.com | edurebecca@edurebeccal.com | 11 9 9885-7517 |
Santana de Parnaíba - SP | <http://www.edurebecca.com> | br.linkedin.com/in/edurebecca/

Business Intelligence, DataViz Dashboard, Data Studio, Web Analytics, Análises Ad Hoc, SEO, SEM, Python e Tags

Principais Competências

Google Data Studio	★★★★★
GTM	★★★★★
Google Analytics	★★★★★
Linux	★★★★
Big Query	★★
Python	★★★
SEM Rush	★★★★★
Search Console	★★★★★
SEO	★★★★★
Power Bi	★★★
PHP	★★
Google Adwords	★★★★
Keyword Planner	★★★★★
Facebook Business	★★★

Idiomas

Inglês Intermediário
Italiano Iniciante
Espanhol Iniciante

Formação Acadêmica

MBA em TI - FMU
Superior em Marketing - UNICID
Técnico em Informática - IM

Principais Cursos

Marketing Digital - ESPM
Google Analytics - Google
Google Adwords - Google
Python - Coursera IME-USP
Python - Data Science Academy
Big Data - LARC USP
Gestão de Projetos - FGV
Coaching de Carreira

Atuação

Atuação como consultor, especialista ou líder de equipes de business intelligence no desenvolvimento de **dashboards dataviz** e **análises**, principalmente para mídia (**Ad Hoc performance**).

Estruturação de tags, parametrização, automação de dados, scripts para trato, dashboards, análises e treinamentos. Execução e/ou liderança da equipe.

Configuração: Configuração de **GTM** para inclusão de códigos e **tags**. Monitoria de páginas, mídia online, ações, **eventos e parametrizações de links**.

Obtenção: Obtenção de dados através de SuperMetrics (quando disponível), API ou **scraping**.

Trato de dados: Colunas que serão utilizadas, formatação de dados, filtros diversos, remoção de itens duplicados, etc. Após o trato, disponibilizo os dados em Big Query, MySQL, ou pseudo banco como Google Sheets. Utilizo **Python**, basicamente: Pandas, Pandas_GBQ, NumPy, Sys...) para automação.

Dataviz dashboard: Estrutura do **Data Studio** com big numbers, gráficos e tabelas com comparativos. Além das funções visuais, também desenvolvo **scripts** dentro do Data Studio para agrupar dados, filtrar datas, calcular **KPIs** e **OKRs**. Costumo dividir a carga entre o Data Studio e a etapa de trato para ter um processo mais dinâmico.

Insights, Análise e tomada de ação: Utilizo cálculos para **projeção** de resultado, **média**, mediana, **regressão** e **comparações** diversas. Com base nesses comparativos e projeções gero os insights.

Além desse processo, também me envolvo na **negativação/sugestão** de palavras, palavras, **segmentações**, **teste A/B** de anúncios, teste A/B de páginas, teste multivariável, ajuste de **orçamento**, ajuste de veiculação, análise de **mapa de calor**, performance de página e/ou APP, tempo de **carregamento** de página e APP, análise de conteúdo de SEO, análise **técnica de SEO**, análise de criativos, análise e de disparos de emkt e push.

Gosto de compartilhar meus aprendizados **ministrando** cursos e **treinamentos** relacionados a dados, mídia de performance, analytics, dataviz e scripts.

Trajória

Formado em marketing com **MBA em TI**, iniciei a carreira em microinformática e migrei para desenvolvimento web. Com o passar do tempo minha atenção foi direcionada a gerar e mensurar tráfego. Sou usuário de Linux, distros preferidas: Fedora e Red Hat.

Principais hobbies: andar de moto, canais no Youtube (**Canal do Djobix Gameplay** | **Canal do Djobix de TI & Dados**), projetos como o **Teste de Tag** e dashboards.

Consultor de Data Analytics, Dashboard DataViz, SEO e Business Intelligence

Gestão de equipes, processos internos, treinamentos, **dataviz avançado em Data Studio, Python para trato e automação** de dados, **analytics, SEO, otimização de mídia online, tagueamento.**

Principais empresas/agências: VIX | iD\TBWA | iDigital | Quantk | Intime | Conversion | AO5

Principais Clientes/empresas: DIAGEO, Claro, Embratel, VIX, Basf, Tokio Marine, Walmart, Staples, Riffel, E-Consturmarket, Australian Centre, Trapemix, ClickBus, Itaú, Viajanet, Whirlpool, Authentic Feet, Lord Mudanças, Amade, Instituto Belczac, Lubmix, Marcoffee, Instituto Manasses, Segurar Saúde.

GlobalHitss - Claro Brasil | Data Analytics, Dataviz, BI, SEO e Insights de Performance (desde 08/2021)

Testes QA (Portal e APP), gerenciamento da implementação de tags (Google Tag Manager, Google Analytics, AppsFlyer, Firebase, Google Ads, Facebook...), teste A/B e multivariável, mapas de calor, taxonomia para links, automação da coleta de dados (Python), trato de dados (Python); DataViz Data Studio para visualização de dados e tomada de decisão, análise de desempenho.

iD\TBWA - Claro Brasil | Gerente de Business Intelligence (04/2021 - 07/2021)

Liderar a equipe de BI das operações de PME de Claro e Embratel. Desenvolver metodologia para análise de performance das campanhas de mídia online. Treinar e direcionar equipe para o desenvolvimento de dashboard dataviz, relatórios, acompanhamentos, soluções, tagueamento e tomada de decisão. Também faço parte do projeto de migração de dados para Big Query como um líder interno do projeto.

SunsetDDB | Supervisor de Business Intelligence e SEO (08/2018 - 05/2020)

Desenvolver a cultura Data-Driven, intermediar o time e clientes (internos e externos), gerenciar tarefas, treinar o time, criar processos e soluções. Principais tarefas na rotina do time: Desenvolvimento de dashboards, ETL, banco de dados, programação de scripts, SEO, tagueamento de sites, análises e Insights com foco em rentabilidade de investimento em mídia online. Principais clientes:

Seara, Reckitt Benckiser, OLX, Itaú, Janssen, Johnsons & Johnsons, Samsung, Walmart e Vigor.

ULTRAFARMA SAÚDE | Coord. de Marketing Digital (02/2017 - 03/2018)

Rentabilização do investimento de mídia e desenvolvimento da cultura Data-Driven. Gerenciamento das ações de SEO, SEM (Search, GDN e Shopping) e parceiros de mídia como Ve Interactive, Shopback e Criteo. Criação e gerenciamento de dashboards e automação de relatórios.

TERRA NETWORKS | Terra Empresas (TELEFÔNICA) | SEO e Métricas (07/2016 - 01/2017)

Além de SEO, posso destacar o desenvolvimento de dashboards e relatórios de acompanhamento no pilar Terra Empresas. Participação em diversas áreas do portal para desenvolver boas práticas de SEO, envolvimento com produtos, ações específicas para produtos e eventos. Atuação como consultor de SEO e Gamer para o projeto do GAMES4U, atuação em projetos de SEO para os APPs (ASO).

DANNY EPI e VICSA EPI (GRUPO BUNZL) | Coord. de Marketing Digital - (08/2014 - 07/2015)

CEO da Danny foi investidor da Brane do Brasil

Planejamento estratégico de marketing de busca,, métricas, dashboards e relatórios, SEO, performance, UX, e-mail marketing, treinamento de equipes, gerenciamento de melhorias dos APPS (MOBEPI e CheckEPI), SEO para os APPs (ASO) e contribuição em diversas áreas da empresa.

Brane do Brasil Agência SEM | Gerente SEO - BI Desenvolvimento Web (04/2009 04/2014)

Responsável pelos projetos de SEO, métricas, criação de sites e co-responsável por estratégias de mídia, relatórios personalizados, treinamentos, gerenciamento de equipes e melhorias.

Principais clientes: AllTrack, Buscarioli, Cabot Corp, Celsite, Cesta Nobre, DIMEP, Good Cestas, Grupo DCM, Happy Star, Impacta, Krystalon, Leonardi, Madis, Maria Barriga, Pefil Lubrificantes, Pratik Piso, Rimaq, Romanzza Móveis, Serve Festa, Tego Telhas, Eleva Brasil, Grupo Nortene, Lumobras, Degraus Máquinas, Essencial Energia, entre outros.